

۱۲۰ قانون موفقیت برایان تریسی

© 915 - 645 45 47
051 - 3609 70 10
WWW.FARATECHDP.COM

داده پرداز
فراتک
WWW.FARATECHDP.COM
طراحی سایت
و سیستم های نرم افزاری تحت وب



۱ قانون علت و معلول

هر چیز به دلیلی رخ میدهد. برای هر علتی معلولی هست، و برای هر معلولی علت یا علت‌های بخصوصی وجود دارد، چه از آنها اطلاع داشته باشید چه نداشته باشید. چیزی به اسم اتفاق وجود ندارد.

۲ قانون ذهن

همه علتها و معلولها ذهنی هستند. افکار شما تبدیل به واقعیت میشوند. افکار شما آفرینندهاند. شما تبدیل به همان چیزی میشوید که درباره آن بیشتر فکر میکنید. همیشه درباره چیزهایی فکر کنید که واقعا طالب آن هستید و از فکر کردن درباره چیزهایی که خواستار آن نیستید اجتناب کنید.

۳ قانون عینیت یافتن ذهنیات

دنیای پیرامون شما تجلی فیزیکی دنیای درون شماست. کار اصلی شما در زندگی این است که زندگی مورد علاقه خود را در درون خود خلق کنید. زندگی ایده‌آل خود را با تمام جزئیات آن مجسم کنید و این تصویر ذهنی را تا زمانی که در دنیای پیرامون شما تحقق پیدا کند، حفظ کنید.

۴ قانون رابطه مستقیم

زندگی بیرون شما بازتاب زندگی درونی شماست. بین طرز فکر و احساسات درونی شما از یک طرف و عملکرد و تجارب بیرونی شما از طرف دیگر رابطه مستقیم وجود دارد.



۵ قانون باور

هر چیزی را که عمیقا باور داشته باشید برایتان به واقعیت بدل میشود. شما آنچه را که میبینید باور نمیکنید، بلکه آن چیزی را میبینید که قبلا به عنوان یک باور انتخاب کردهاید. پس باید: -باورهای محدود کنندهای را که مانع موفقیت شما هستند شناسایی کنید. -آنها را از بین ببرید.

۶ قانون ارزشها

نحوه عملکرد شما همیشه با زیربناییترین ارزشها و اعتقادات شما هماهنگ است. آنچه برآستی ارزشهایی را که واقعا به آن اعتقاد دارید بیان میکند ادعاهای شما نیست بلکه گفتهها، اعمال و انتخابهای شما به ویژه در هنگام ناراحتی و عصبانیت است.

۷ قانون انگیزه

خواستها و غرایز شما سرچشمه میگیرد. این کار ممکن ، هر چه میگویید یا انجام میدهید از تمایلات درونی است بصورت خودآگاه و ناخودآگاه انجام شود. رمز موفقیت دو چیز است: -تعیین اهداف و برنامه‌ریزی برای آنها. - مشخص کردن انگیزهها.

۸ قانون فعالیت ذهن ناخودآگاه

ذهن ناخودآگاه شما موجب میشود همه گفتهها و اعمالتان مطابق با الگویی انجام پذیرد که با تصویر ذهنی و باورهای زیر بنایی شما هماهنگ است. ذهن ناخودآگاه شما بسته به اینکه چگونه آنرا برنامه‌ریزی کنید میتواند شما را به پیش برد و یا از پیشرفت باز دارد.



۹ قانون انتظارات

اگر با اعتماد به نفس انتظار وقوع چیزی را داشته باشید در جهان پیرامونتان امکان وقوع پیدا میکند. شما همیشه هماهنگ با انتظاراتتان عمل میکنید و انتظارات شما بر رفتار و طرز برخورد اطرافیانتان تاثیر می گذارد.

۱۰ قانون تمرکز

هر چیزی که ذهن خود را به آن مشغول سازید در زندگی واقعیت پیدا میکند. هر چیزی که روی آن تمرکز کنید و مرتباً به آن فکر کنید در زندگی واقعی شکل میگیرد و گسترش پیدا می کند. بنابراین باید فکر خود را بر چیزهایی متمرکز کنید که در زندگی واقعا طالب آن هستید.

۱۱ قانون عادت

از کارهایی که انجام میدهید از روی عادت است، خواه عاداتهای مفید و خواه عاداتهای مضر ۹۵٪ حداقل شما میتوانید عاداتهایی را که موفقیتتان را تضمین میکند در خود پرورش دهید. به این صورت که تا هنگامی که رفتار مورد نظر به صورت اتوماتیک و غیر ارادی انجام نشوند تمرین و تکرار آگاهانه و مداوم آنرا ادامه دهید.

۱۲ قانون جذب

شما مرتباً افکار، ایدهها و موقعیتهایی را که با افکار غالب شما هماهنگ هستند به خود جذب میکنید، خواه افکار منفی خواه افکار مثبت. شما میتوانید بهتر از اینکه هستید باشید، ثروتمند تر از اکنون باشید و تواناییهای بیشتری داشته باشید چون میتوانید افکار غالب خود را تغییر دهید. ۱۳ قانون انتخاب زندگی شما نتیجه انتخابهای شما تا این لحظه است. چون همیشه در انتخاب افکار خود آزاد هستید، کنترل کامل زندگیتان و تمامی آنچه برایتان اتفاق میافتد در دست شماست.



۱۴ قانون تفکر مثبت

برای موفقیت و شادی در تمام جنبه‌های زندگی تفکر مثبت امری ضروری است. شیوه تفکر شما نشان دهنده ارزشها، اعتقادات و انتظارات شماست.

۱۵ قانون تغییر

تغییر غیر قابل اجتناب است و چون با دانش روزافزون و تکنولوژی رو به پیشرفت هدایت میشود با سرعتی غیر قابل قیاس با گذشته در حال حرکت است. کار شما این است که استاد تغییر باشید نه قربانی آن.

۱۶ قانون کنترل

این که تا چه حد در مورد خودتان مثبت فکر میکنید بستگی به این دارد که فکر میکنید تا چه حد زندگیتان را تحت کنترل دارید. . شادی و عملکرد عالی از طریق کنترل کامل افکار، اعمال و شرایط پیرامونتان به وجود می‌آید ، سلامتی

۱۷ قانون مسئولیت

هر جا که هستید و هر چه که هستید بخاطر آن است که خودتان اینطور خواستهایید. مسئولیت کامل آنچه که هستید، آنچه که بدست آورده‌اید و آنچه که خواهید داشت بر عهده خود شماست



۱۸ قانون پاداش

عالم در نظم و تعادل کامل به سر میبرد. شما همیشه پاداش کامل اعمالتان را میگیرید. همیشه از همان دست که میدهید از همان دست میگیرید. اگر از عالم بیشتر دریافت میکنید به این دلیل است که بیشتر میبخشید.

۱۹ قانون خدمت

پاداشهایی که در زندگی میگیرید با میزان خدمت شما به دیگران رابطه مستقیم دارد. هر چه بیشتر برای بهبود زندگی و سعادت دیگران کار و مطالعه کنید و تواناییهای خود را افزایش دهید، در عرصههای مختلف زندگی خود نیز پیشرفت بیشتری به دست میآورید.

۲۰ قانون تاثیر تلاش

همه امیدها، رویاها، هدفها و آرمانهای شما در گرو سخت کوشی شماست. هر چه بیشتر تلاش کنید، بخت و اقبال بهتری پیدا میکنید. هیچ راه میانبری وجود ندارد.

۲۱ قانون آمادگی

شانس در واقع به هم پیوستن موقعیت و آمادگی است. عملکرد خوب نتیجه آمادگی کامل است که مراحل کسب آن اغلب از هفتهها، ماهها و سالها قبل آغاز میشود. در هر حوزههای موفقترین افراد آنهایی هستند که همواره در مقایسه با افراد ناموفق وقت بیشتری را صرف کسب آمادگی برای انجام کار میکنند.



۲۲ قانون حد توانایی

هیچ وقت برای انجام همه کارها وقت کافی وجود ندارد ولی همیشه برای انجام مهمترین کارها وقت کافی است. هر چه بیشتر کار کنید کارایی بیشتری پیدا میکنید. اما اگر بخواهید بیش از حد حد توانتان انجام امور مختلف را به عهده بگیرید نتیجه‌های جز این نخواهد داشت که بفهمید توانایی شما برای انجام کارها حدی دارد.

۲۳ قانون تصمیم

مصمم بودن از ویژگیهای اساسی افراد موفق است. در زندگی شما هر جهشی در جهت پیشرفت، هنگامی حاصل میشود که در موردی تصمیم روشنی گرفته باشید.

۲۴ قانون خلاقیت

ذهن شما میتواند به هر چیزی که برایش قابل درک باشد و آن را باور داشته باشد دست یابد. هر نوع پیشرفتی در زندگیتان با یک ایده آغاز میشود و چون توانایی شما در خلق ایده‌های جدید نامحدود است آینده شما نیز محدودیتی نخواهد داشت.

۲۵ قانون انعطاف پذیری

در تعیین اهداف خود قاطعیت داشته باشید، اما در مورد روش دستیابی به آنها انعطافپذیر باشید. در عصر تحولات سریع، رقابت شدید و کهنه شدن مدام همه چیز، انعطافپذیری و سازگاری از شرایط اساسی موفقیت است.



۲۶ قانون استقامت

معیار ایمان به خود، توانایی استقامت در برابر سختیها، شکستها و ناامیدیهاست. استقامت ویژگی اساسی موفقیت است. اگر شما به اندازه کافی استقامت کنید، طبیعتاً سرانجام موفق میشوید.

۲۷ قانون صداقت

خوشبختی و داشتن عملکرد عالی هنگامی به سراغ شما میآید که تصمیم بگیرید هماهنگ با والاترین ارزشها و عمیقترین اعتقادات خود زندگی کنید. همیشه با آن بهترین _ بهترینها که در درون شماست صادق باشید.

۲۸ قانون احساس

شما در فکر کردن، درک کردن و تصمیم گرفتن صددرصد احساسی عمل میکنید. با احساسات تصمیم میگیرید و با عقلتان توجیه میکنید. از آنجایی که کنترل افکارتان در دست خودتان است، خوشبختی شما نیز بستگی به میزان اراده شما در کنترل افکارتان دارد.

۲۹ قانون خوشبختی

کیفیت زندگیتان را احساس شما در هر لحظه تعیین میکند و احساس شما را تفسیر شما از وقایع پیرامونتان تعیین میکند نه خود وقایع. هرگز برای اینکه تجربه خوشی از دوران کودکی داشته باشید دیر نیست. کافی است گذشته را مرور کنید و روشی را که برای تفسیر تجربیات خود داشتهاید تغییر دهید .



۳۰ قانون جایگزینی

ذهن خودآگاه شما در آن واحد فقط میتواند یک فکر را در خود جای دهد، یا مثبت یا منفی. شما میتوانید با جایگزین کردن افکار مثبت به جای افکار منفی به خوشبختی دست پیدا کنید. ذهن مانند باغی است که در آن یا گل میروید یا علف هرز.

۳۱ قانون اظهار

هر گفته‌های تاثیری به جا میگذارد. وقتی چیزی را با حالتی سرشار از احساس به خودتان میگویید، افکار، ایده‌ها و رفتارهایی هماهنگ با همان کلمات بوجود می‌آید. فقط راجع به چیزهایی فکر کنید که طالب آن هستید و راجع به آنچه که طالب آن نیستید فکر نکنید.

۳۲ قانون عکس العمل

افکار و احساسات شما تعیین کننده اعمال شماست و اعمال شما نیز به نوبه خود تعیین کننده افکار و احساسات شماست. اگر برخوردی مثبت، خوشایند و خوشبینانه داشته باشید، فردی مثبت، خوشایند و خوشبین خواهی شد.

۳۳ قانون تجسم

دنیای پیرامون شما تصویری از دنیای درون شماست. تصاویر ذهنی که به آن مشغول هستید افکار، احساسات و رفتار شما را تحت تاثیر قرار میدهد. هر چیزی که به روشنی و با تمام وجود تجسم کنید نهایتاً در زندگی شما به واقعیت میپیوندد.



۳۴ قانون تمرین

هر چیزی را که مرتباً تمرین کنید تبدیل به یک عادت جدید میشود . شما میتوانید رویکردها، تواناییها و کیفیات خوشبختی و موفقیت را در خود بپرورانید، به این صورت که قوانین موفقیت را برای خود آنقدر تکرار کنید تا جزئی از شخصیت شما شوند.

۳۵ قانون تعهد

کیفیت عشق و طول مدت یک دوستی رابطه مستقیم با عمق تعهد هر دو نفری دارد که میخواهند با یکدیگر رابطه موفق داشته باشند. نسبت به کسانی که برایشان اهمیت زیادی قایل هستید از صمیم قلب و بیقید و شرط متعهد باشید.

۳۶ قانون ارزش

شما همیشه به سوی کسانی که با شما ارزشها، باورها و اعتقادات مشترکی دارند و با آنها توافق دارید، جذب می شوید. عشق کور نیست.

۳۷ قانون تفاهم

میزان تفاهم شما با هر کس بستگی به این دارد که تا چه حد ارزشها، رویکردها، هدفها و باورهای مشترکی دارید.



۳۸ قانون ارتباطات

کیفیت روابط شما را، کیفیت و کمیت ارتباطات شما با دیگران تعیین میکند. ایجاد و حفظ روابط خوب نیاز به صرف وقت دارد.

۳۹ قانون توجه

شما به چیزی توجه میکنید که آن را بسیار دوست دارید و برایش ارزش قائل هستید. با دقت گوش کردن به دیگران باعث میشود بفهمند که شما آنها را دوست دارید و این کار باعث ایجاد اطمینان میشود، یعنی همان چیزی که اساس یک ارتباط دوستانه است.

۴۰ قانون عزت نفس

هر کاری که در زندگی انجام میدهید برای حفظ یا افزایش عزت نفس است. شما در کنار کسی احساس خوشبختی میکنید که باعث میشود احساس کنید فردی ارزشمند و مهم هستید. هر چه بیشتر سعی کنید که عزت نفس را در دیگران افزایش دهید خودتان را نیز بیشتر دوست خواهید داشت و برای خودتان احترام بیشتری قائل خواهید شد.

۴۱ قانون تلاش غیرمستقیم

در روابط با دیگران غیر مستقیم عمل کردن بیشتر باعث موفقیت میشود. برای اینکه یک دوست خوب داشته باشید باید یک دوست خوب باشید. اگر میخواهید روی دیگران تاثیر بگذارید باید شما هم از دیگران تاثیر بگیرید. برای ایجاد و حفظ روابط دوستانه باید اول خودتان یک فرد دوست داشتنی باشید.



۴۲ قانون تلاش معکوس

هر چه بیشتر تلاش کنید که به زور رابطه خوبی با دیگران ایجاد کنید کمتر موفق خواهید شد. برای ایجاد یک رابطه خوب کافی است فقط راحت باشید، خودتان باشید و از لحظاتی که با دیگران هستید لذت ببرید.

۴۳ قانون هویت

حساسیت بیش از حد یا شخصی کردن مسائل یکی از دلایل اصلی بروز مشکل در برقراری روابط با دیگران است. فقط از طریق غیرشخصی کردن، جدا کردن خود از مسائل و داشتن یک نگرش عینی و واقع بینانه میتوانید خوب عمل کنید و با دیگران روابط موثر برقرار سازید.

۴۴ قانون بخشش

سلامت روانی شما دقیقاً بستگی دارد به اینکه تا چه حد میتوانید کسانی را که با اعمالشان به نحوی به شما آسیب رساندهاند براحتهی ببخشید. بسیاری از ناراحتیها و بدبختیها ناشی از ناتوانی در بخشیدن دیگران است. این عدم توانایی منجر به مقصر شمردن دیگران و احساس کینه و نفرت نسبت به آنها میشود.

۴۵ قانون پذیرش واقعیت

مردم تغییر نمیکنند. آنها را همانطور که هستند بپذیرید. سعی نکنید دیگران را عوض کنید یا انتظار داشته باشید تغییر کنند. شما نتیجه نگرش خودتان را میبینید. کلید داشتن روابط خوب با دیگران؛ پذیرش آنها به همان صورتی است که هستند.



۴۶ قانون کم کوشی

بشر سعی میکند آنچه را که میخواهد با کمترین تلاش ممکن بدست آورد. همه پیشرفتهای بشر در زمینه تکنولوژی در واقع راههای دستیابی به بیشترین برون داد با کمترین درون داد است. بنابراین همه افراد بشر اساسا تنبلند و همواره به دنبال آسانترین راه ممکن برای انجام کارها هستند.

۴۷ قانون حداکثر

بشر همیشه سعی میکند در قبال صرف وقت، پول، تلاش یا احساس خود بیشترین نتیجه را حاصل کند. در انتخاب بین کمتر یا بیشتر، ما همیشه بیشتر را انتخاب میکنیم. بنابراین، ما مردم اصولا در انجام هر کاری حریص هستیم. این ویژگی فی نفسه نه خوب است و نه بد. این فقط یک واقعیت است.

۴۸ قانون مصلحت

شما همیشه سعی میکنید در سریعترین زمان ممکن و با آسانترین راه به هدف هایتان برسید و کمتر به عواقب این کار توجه دارید. شما در هر کاری که انجام میدهید تمایل دارید که از روشی استفاده کنید که دردسر و مشکلات کمتری ایجاد کند.

۴۹ قانون دوگانگی

شما برای هر کاری که انجام میدهید همیشه یکی از این دو دلیل را ارائه میدهید: -دلیلی که درست به نظر میرسد. -دلیل واقعی. دلیلی که درست به نظر میرسد دلیلی احترام برانگیز و ظاهرا شرافتمندانه است. اما دلیل واقعی این است که راهی که انتخاب کردهاید در حال حاضر سریعترین و آسانترین راه برای رسیدن به اهداف شماست.



۵۰ قانون انتخاب

هر کاری که انجام می‌دهید بر اساس ارزشهای غالب در آن لحظه است. حتی هیچ کاری نکردن هم نوعی انتخاب است. هر جا که هستید و هر کسی که هستید به دلیل انتخاب‌ها و تصمیم‌هایی است که تا این لحظه گرفته‌اید.

۵۱ قانون ارزش واقعی

ارزش هر چیز در چشم بیننده است. برای هیچ چیز ارزش از پیش تعیین شده‌ای وجود ندارد. میزان ارزش هر چیز بهایی است که کسی حاضر است برایش بپردازد. کسی که حاضر است در مقایسه با دیگران بالاترین بها را برای چیزی بپردازد ارزش نهایی آنرا تعیین می‌کند.

۵۲ قانون تعجیل

شما همیشه ترجیح می‌دهید که زودتر به آرزوهایتان برسید تا دیرتر. به همین دلیل است که در تمام عرصه‌های زندگیتان بیقرار هستید.

۵۳ قانون ارزش نهایی

تعیین کننده بهای اصلی هر محصول اینست که آخرین مشتریها برای آخرین اقلام باقی مانده آن، چقدر حاضرند بپردازند.



۵۴ قانون عرضه و تقاضا

هنگامی که مقدار کالا یا مواد اولیه محدود است، افزایش قیمت منجر به کاهش تقاضا میشود و برعکس. تشویق باعث افزایش و تنبیه باعث کاهش میشود. در فعالیتهای تولیدی، مالیات و مقررات در حکم تنبیه عمل. سود و مزایا به عنوان پاداش عمل میکند، میکنند و در فعالیتهای غیر تولیدی

۵۵ قانون کهن (Kohen)

همه چیز قابل بحث و مذاکره است. چه در خرید و چه در فروش، هر پیشنهاد قیمت یا شرایطی از سوی یکی از طرفین معامله در صورتی بهترین پیشنهاد است که بازار، آنرا بپذیرد. همیشه برای رسیدن به قیمت بهتر صحبت کنید.

۵۶ قانون داوسن (Davson)

اگر بدانید چگونه به بهترین نحو وارد مذاکره شوید، همیشه میتوانید معامله بهتری انجام دهید. همیشه بیشتر از آنچه در نظر دارید مطالبه کنید. هرگز اولین قیمت پیشنهادی را نپذیرید. عجله نکنید و سپس قیمت بهتری را درخواست کنید.

۵۷ قانون تعیین مهلت

تعیین مهلت یکی از جنبههای ضروری معامله است. هرگاه پیشنهادی میدهید، برای رد یا قبول آن مهلتی تعیین کنید. اما اگر طرف مقابل برای شما مهلتی تعیین کند، کافی است بگویید: اگر فقط همین قدر وقت دارم جواب من منفی است.



۵۸ قانون شرایط پرداخت

شرایط پرداخت یک معامله از سایر شرایط، حتی از قیمت مهمتر است. شما معمولاً میتوانید هر قیمتی را بپذیرید اگر شرایط پرداخت مطلوب باشد.

۵۹ قانون آمادگی

موفقیت در معاملات بستگی به این دارد که تا چه حد از قبل خود را آماده کنید. ۸۰٪ قبل از معامله حتماً اطلاعات لازم را جمعآوری کنید، کارهای مقدماتی را انجام دهید و از صحت فرضیات خود اطمینان حاصل کنید.

۶۰ قانون جابجایی

قبل از معامله خود را به جای طرف مقابل بگذارید و پیشبینی کنید که او قصد دارد چگونه معامله را پیش ببرد. هنگامی که از موقعیت طرف مقابل درک درستی پیدا کردید، بهتر خواهید توانست معامله را به نفع خود به انجام برسانید.

۶۱ قانون اشتیاق

از طرفین معامله، آنکه از خود اشتیاق بیشتری نشان میدهد امکان کمتری برای بدست آوردن بهترین قیمت دارد. شما تنها در صورتی میتوانید معامله را انجام دهید که بتوانید در صورت نامطلوب بودن قیمت از خیر معامله بگذرید.



۶۲ قانون عمل متقابل

مردم ذاتا عادل هستند و حاضرند در مقابل لطفی که به آنها میکنند متقابلا پاداش شما را بدهند. در معامله با دادن امتیازات کوچک میتوانید در عوض امتیازات بزرگتری بدست آورید.

۶۳ قانون عدم ختم معامله

هیچ معاملهای تمام شده نیست. اگر اطلاعات جدیدی بدست آوردید که باعث شد از شرایط معامله راضی نباشید از طرف دیگر معامله بررسی مجدد شرایط را تقاضا کنید.

۶۴ قانون وفور نعمت

ما در جهانی سرشار از نعمت زندگی میکنیم، جهانی که در آن گنجینه عظیمی از ثروت برای تمام کسانی که طالب آن هستند وجود دارد. برای دستیابی به استقلال مالی همین امروز برای افزایش ثروت خود تصمیم بگیرید و سپس همان کاری را انجام دهید که دیگران پیش از شما برای رسیدن به همین هدف انجام دادهاند.

۶۵ قانون معاوضه

پول وسیله معاوضه خدمات و تولیدات یک نفر است با خدمات و تولیدات شخص دیگر. میزان درآمد شما در هر زمان بازتاب ارزشی است که دیگران برای کار شما قائل هستند.



۶۶ قانون سرمایه

سرمایه عبارت از داراییهایی است که میتوان برای تولید پول نقد از آن استفاده کرد. با ارزش ترین دارایی شما توانایی کسب درآمد است. منابع جسمانی ذهنی و عقلانی شما که مرتبا در حال رشد و تغییر است سرمایه شخصی شماست.

۶۷ قانون پس انداز

همیشه اول از همه حق خودتان را بدهید. آزادی مالی از آن کسانی است که همیشه حداقل ده درصد از درآمد خود را پس انداز میکنند. اگر نمیتوانید پول پس انداز کنید، استعداد ثروتمند شدن ندارید.

۶۸ قانون نگهداری

اینکه چقدر درآمد داریم مهم نیست، بلکه نکته مهم این است که چه مقدار از آن را میتوانید نگه دارید. افراد موفق وقتی که درآمد خوبی دارند پس انداز میکنند و در نتیجه وقتی درآمد کمی دارند پشت گرمی مالی دارند.

۶۹ قانون پارکینسون

مخارج معمولاً آنقدر افزایش پیدا میکند تا اینکه به میزان درآمد برسد. به همین دلیل است که اکثر مردم هنگام بازنشستگی فقیر هستند. برای اینکه ثروتمند شوید باید مخارجتان کمتر از درآمادتان باشد و باقیمانده را پس انداز کنید.



۷۰ قانون سرمایه گذاری

قبل از سرمایه گذاری تحقیقات لازم را به عمل آورید. هنگامی که مشغول انجام تحقیقات مقدماتی برای سرمایه گذاری هستید وقت کافی صرف این کار کنید، درست همانطور که پس از سرمایه گذاری برای پول درآوردن وقت صرف میکنید. هرگز خود را بطور ناگهانی درگیر یک سرمایه گذاری غیر قابل برگشت نکنید.

۷۱ قانون بهره ی مرکب

جمع آوری پول و افزایش دادن آن از طریق بهره مرکب، که هم به اصل سرمایه و هم به سود آن تعلق میگیرد، شما را ثروتمند میکند. رمز دستیابی به استقلال مالی از طریق پس انداز این است که پول را کنار بگذارید و هرگز به هیچ دلیلی به آن دست نزنید.

۷۲ قانون برآیند

موفقیت مالی بزرگ برآیند صدها، بلکه هزارها، تلاش کوچک است که ممکن است هرگز توسط کسی دیده یا تحسین نشده باشد. برای ثروتمند شدن هیچ راه سریع یا آسانی وجود ندارد.

۷۳ قانون جذب

جمعآوری پول موجب میشود که پول بیشتری به سوی شما جذب شود. در حین جمعآوری پول، تفکر مثبت در مورد آن شما را تبدیل به چیزی شبیه آهن ربا میکند، با این تفاوت که شما پول را به سوی خود جذب میکنید.



۷۴ قانون اشتیاق

برای ثروتمند شدن باید اشتیاق شدیدی برای این کار داشته باشید. اشتیاقی اندک یا علاقه‌های مختصر کافی نیست. شدت علاقه یخود را می‌توانید با مشاهده فعالیت‌های خود بسنجید. آیا این فعالیتها با ثروتمند شدن هماهنگی دارد یا نه؟

۷۵ قانون هدف

قطعیت هدف نقطه آغاز ثروتمند شدن است. برای ثروتمند شدن باید تصمیم بگیرید که دقیقا چه میخواهید. آن را یادداشت کنید و سپس برای دستیابی به آن برنامه‌ریزی کنید. تمام مردمان موفق افکارشان را روی کاغذ می‌آورند.

۷۶ قانون ثروتمند کردن

تمام ثروتهای پایدار از طریق ثروتمند کردن دیگران از راههای مختلف بوجود می‌آید. هر چه بیشتر تمرین کنید که در بالا بردن کیفیت زندگی دیگران سهیم شوید ثروتمند شدن شما بیشتر تضمین میشود.

۷۷ قانون کار آفرینی

مطمئنترین راه برای ثروتمند شدن این است که کار موفق را برای خود طرح‌ریزی کنید و به مرحله اجرا درآورید. هیچکس با کار کردن برای دیگران ثروتمند نمیشود. تولیدات یا خدمات شما کافی است تنها ده درصد بهتر از رقیبان‌تان باشد تا راه را برای ثروتمند شدن شما هموار کند.



۷۸ قانون خودساختگی

بهترین و مطمئنترین راه برای راهاندازی یک کار جدید این است که بدون سرمایه یا با مقدار اندک شروع کنید، و سپس مرحله به مرحله با استفاده از سود حاصله پیش بروید. کسانی که با پول خیلی کم شروع میکنند در مقایسه با کسانی که با پول خیلی زیاد شروع میکنند احتمال موفقیت بیشتری دارند.

۷۹ قانون آمادگی برای شکست

آمادگی شما برای شکست خوردن، تنها معیار واقعی تمایل شما برای ثروتمند شدن است. شکست پیش نیاز موفقیت بزرگ است. اگر میخواهید سریعتر موفق شوید آمادگی شکست خود را دو برابر کنید.

۸۰ قانون ریسک

بین میزان ریسکپذیری و احتمال شکست رابطه مستقیم وجود دارد، در هر کاری کارآفرینان موفق کسانی هستند که برای سود بیشتر خطرات کار را تجزیه تحلیل میکنند و به حداقل میرسانند.

۸۱ قانون خوشبینی نابجا

خوشبینی بیش از حد مانند شمشیر دو دم است که میتواند هم به شکست و هم به موفقیت منجر شود. در تجارت، هر کاری دو برابر آنچه فکر میکنید هزینه دارد و سه برابر مدت زمانی که پیشبینی میکنید به طول میانجامد.



۸۲ قانون ثبات قدم

اگر در راه ثروتمند شدن به اندازه کافی ثبات قدم داشته باشید، بدون تردید موفق خواهید شد. موانعی که در حین کار ظاهر میشود پلکان موفقیت شما است به شرط آنکه از هر ناامیدی و شکستی درس بگیرید.

۸۳ قانون هدف تجارت

هدف اساسی تجارت پیدا کردن و حفظ مشتری است و در هر تجارتی کلیه فعالیتها باید بر این هدف متمرکز باشد. سود نتیجه پیدا کردن و حفظ مشتری با روشی مقرون به صرفه است.

۸۴ قانون سازمان

موسسه تجاری مرکب از گروهی از افراد است که برای تنها هدف خود که همان پیدا کردن و حفظ مشتری است تشکیل شده‌است. وجود هر کدام از کارکنان باید برای انجام وظایف موسسه ضروری باشد.

۸۵ قانون رضایت مشتری

در تجارت هر کسی مشغول حفظ رضایت مشتری است و همیشه حق با مشتری است. مشغولیت ذهنی تاجران موفق ارائه خدمات بهتر به مشتری است.

۸۶ قانون مشتری

مشتری همیشه به دنبال بهترین و بیشترین است با پایینترین قیمت ممکن. یک برنامه‌ریزی خوب تجاری ایجاب میکند که شما همواره به منافع شخصی مشتری توجه و بر آن تاکید داشته باشید.



۸۷ قانون کیفیت

کیفیت آن چیزی است که مشتری میگوید و مشتری است که در مورد ارزش کالا یا خدمات تصمیم میگیرد . توانایی شما در افزودن ارزش به محصولات و یا خدمات خود تعیین کننده موفقیت شما در بازار است.

۸۸ قانون کهنگی

هر چیزی که مورد استفاده قرار گیرد کهنه خواهد شد. محصولات یا خدمات امروز بدلیل تکنولوژی پویا و رقابت از همان ابتدا در فرآیند کهنه شدن قرار میگیرد. معجزه جدید یا محصول جدید شما که قرار است به بازار بیاید چیست؟

۸۹ قانون ابتکار

برای شروع راه موفقیت، داشتن یک ایده خوب تنها چیزی است که به آن نیاز دارید. پیشرفت در تجارت نتیجه یافتن راههای سریعتر، ارزانتر، بهتر و آسانتر برای انجام یک کار است.

۹۰ قانون عوامل ضروری موفقیت

هر کار یا تجارتي بیش از پنج تا هشت عامل ضروری برای موفقیت ندارد. این عوامل، تعیین کننده چگونگی عملکرد شما هستند. کارهایی را که منجر به موفقیت یا شکست شما میشوند تعیین کنید و سپس با بهره‌گیری از این اطلاعات، برای داشتن عملکرد بهتر در هر زمینه برنامه‌ریزی کنید.



۹۱ قانون بازار

که در آن سایر ، قیمت واقعی هر کالا بهایی است که مشتری حاضر است برای آن کالا در بازار آزاد و رقابتی کالاهای مشابه نیز وجود دارد، پردازد. همیشه حق با بازار است.

۹۲ قانون تخصصی کردن

برای موفقیت در تجارت، باید ابتدا محصول یا خدمات بخصوصی را انتخاب کنید و سپس تمام توانایی خود را برای انجام کار با بهترین روش به کار گیرید. یکی از دلایل اصلی شکست در تجارت غیر تخصصی کار کردن است.

۹۳ قانون تمایز

محصولات یا خدمات برای کسب موفقیت باید در نوع خود ویژگی منحصر به فردی داشته ، در یک بازار رقابتی باشند تا از سایر محصولات و خدمات مشابه متمایز گردند. برای رقابت در بازار، برتری کالای شما باید قابل توجه و قابل تبلیغ کردن باشد و چیزی باشد که بازار حاضر باشد به خاطر آن پول پرداخت کند.

۹۴ قانون تعیین خریدار

موفقیت در تجارت در گرو تعیین گروههایی است که در بازار، خریدار تولیدات یا خدمات شما هستند. -مشتریان شما دقیقا چه کسانی هستند ؟ - کجا هستند ؟ - علت خرید آنها چیست؟



۹۵ قانون تمرکز بازار

موفقیت در بازار در گرو تمرکز کامل بر روی مشتریان بخصوصی است که میتوانند از ویژگیهای خاص کالا یا خدمتی که ارائه میدهند بیشترین استفاده را ببرند. رمز سوددهی است، تعیین و متمرکز کردن تلاشهایتان روی این گروه خاص و اصلی

۹۶ قانون برتری

بازار تنها برای عملکرد برتر، تولیدات برتر یا خدمات برتر بهای عالی میپردازد. اولین کار در مدیریت، تعیین و بهبود بخشیدن به حوزههای است که میتوانید در آن برتر باشید.

۹۷ قانون احتمالات

هر رخدادی به میزان معینی احتمال وقوع دارد. برای افزایش احتمال وقوع رخداد مورد نظر خود، تعداد موارد را افزایش دهید. هر چقدر کارهای بیشتری را به دفعات بیشتر امتحان کنید، احتمال موفقیت شما نیز بیشتر میشود.

۹۸ قانون وضوح اهداف

هر چقدر با وضوح بیشتری بدانید که چه میخواهید و حاضرید چه اقداماتی برای دستیابی به آن انجام دهید احتمال موفق شدن و رسیدن به آنچه میخواهید بیشتر میشود. روشن بودن اهداف مورد نظر مانند مغناطیسی عمل میکند که اقبال را به سوی شما میکشد.



۹۹ قانون جذب

افراد، ایده‌ها و موقعیتهایی را به سوی خود جذب می‌کنید که با افکار غالب شما هماهنگ ، شما در زندگی هستند. هنگامی که اهداف شما از مغناطیس اشتیاق شما سر شار شد به چیزی دست پیدا میکنید که مردم به آن شانس میگویند.

۱۰۰ قانون توقعات

اگر مدام توقع داشته باشید که اتفاقات خوب برایتان رخ دهد، میزان شانس خود را در زندگی افزایش میدهید . هر روزتان را این جمله آغاز کنید: می دانم امروز یک اتفاق عالی برایم میافتد.

۱۰۱ قانون فرصت

بهترین فرصتها اغلب در معمولیترین موقعیتهای پیرامون شماست. بزرگترین فرصت شما، به احتمال زیاد درست پیش پای شماست، در کار، حرفه، تحصیل، تجربه یا علایق فعلی شما.

۱۰۲ قانون قابلیت

شانس هنگامی رخ میدهد که آمادگی و موقعیت در یک جا جمع شود. هر چقدر تواناییهای بیشتری داشته باشید و آنها را بیشتر پرورش دهید شانس رسیدن به ، در هر زمینهای موقعیتهای مطلوب نیز برای شما بیشتر میشود.



۱۰۳ قانون دانش

شخصی که دانش و مهارت گستردهتری داشته باشد شانس موفقیت بیشتری نسبت به دیگران ، در هر زمینه‌ای دارد. دانش و مهارت گسترده، فرد را آگاه ساخته و از چند و چون اوضاع با خبر میکند و در نتیجه فرصتهایش را افزایش میدهد.

۱۰۴ قانون پیش فرضها

پیش فرضهای نادرست ریشه شکستها هستند. شهادت محک زدن پیش فرضهای خود را داشته باشید. پذیرش اینکه احتمال دارد پیش فرضتان اشتباه باشد، راه را برای یافتن پیش فرضهای جدید و دگرگونیهای لازم باز می کند، چیزهایی که در غیر این صورت بدست نخواهید آورد.

۱۰۵ قانون وقتشناسی

وقتشناسی همه چیز است. اگر آمادگی لازم را در خود ایجاد کنید، زمان مناسب برای شما فرا خواهد رسید. همیشه میتوان موجی را یافت که اگر با آن حرکت کنید شما را به ساحل خوشبختی ، در دریای پر تلاطم زندگی میرساند. (ویلیام شکسپیر)

۱۰۶ قانون انرژی

هر چقدر انرژی و اشتیاق بیشتری داشته باشید، احتمال اینکه موقعیت مناسب را تشخیص دهید و از آن استفاده کنید بیشتر میشود. بهترین ایدهها و افکار خلاق بعد از مدتی استراحت و آرامش بدست میآید.



۱۰۷ قانون روابط

هر چه افراد بیشتری را بشناسید که دید مثبتی نسبت به شما دارند موقعیتهای بهتری به دست خواهید آورد. افرادی که شما را دوست دارند به شما ایدههای جدیدی میدهند و راه موفقیت را برای شما باز میکنند.

۱۰۸ قانون درک دیگران

وقتی از دید فرد دیگری به موقعیتی نگاه کنید، اغلب اوقات به ایده و راه حلهایی دست پیدا میکنید که قبلا به آنها پی نبرده بودید. مرتب از خودتان بپرسید که مردم به چه نیاز دارند و چه میخواهند و شما چطور میتوانید نیازها و خواستههای آنها را برآورده کنید.

۱۰۹ قانون رشد

اگر در حال رشد فکری نیستید پس دارید در جا میزنید. اگر روز به روز بهتر نمیشوید پس دارید بدتر میشوید. یادگیری دائمی و رشد مداوم فکری را جزئی از برنامه روزانه زندگی خود قرار دهید.

۱۱۰ قانون تکرار

تمرین و تکرار بهای بدست آوردن مهارت است. چیزی را که مدام و مرتب تکرار میکنید به صورت یک عادت جدید ذهنی و عملی در میآید. رشد فکری و احساس رضایت و خشنودی نتیجه کنار گذاشتن عادتهای گذشته و جایگزین کردن تمرینها و عادتهای جدید است.



۱۱۱ قانون پشتکار

یک زندگی خوب و درخشان مجموعهای از هزاران تلاش و ایثاری است که هیچ کس از آن باخبر نیست. مردان بزرگ از ارتفاعاتی که فتح کردهاند حفاظت میکنند، جاهایی که یک شبه به آن نرسیدهاند. اما هنگام شب در حالی که همراهانشان خفتهاند باز هم به تلاش خود برای پیشروی ادامه میدهند. (هنری وادزورث لانگفلو)

۱۱۲ قانون خودشکوفایی

شما میتوانید هر چه را که برای رسیدن به اهداف تعیین شده خود به آن نیاز دارید بیاموزید. آنهایی که میآموزند توانا هستند.

۱۱۳ قانون استعدادها

در درونتان مجموعهای از استعدادها و تواناییها نهفته است که اگر درست شناسایی و به کار گرفته شوند شما را قادر میسازند تا به هر هدفی که در نظر دارید برسید. از چه قسمتهایی از کارتتان بیشتر لذت میبرید و آنها را خیلی خوب انجام میدهید؟ این سوال بهترین راهنما برای یافتن استعدادهای واقعی شماست.

۱۱۴ قانون کمال

موفقیت و خوشبختی هنگامی بدست میآید که کاری که از انجام آن لذت میبرید، بیعیب و نقص انجام می دهید. تعیین کننده کیفیت زندگی شما این است که تا چه حد به کمال در زندگی اهمیت میدهید و برای رسیدن به آن تا چه اندازه خود را مسئول و متعهد میدانید. (وینس لمباردی - مربی فوتبال)



۱۱۵ قانون موقعیت

مشکلات مانع کار نیستند بلکه معلم ما هستند. در درون هر مشکلی بذر سود یا موقعیتی نهفته است، برابر یا بیشتر از سود حاصل از انجام کار مورد نظر. در راه موفقیت مشکلات را تبدیل به پله‌های صعود کنید.

۱۱۶ قانون شهامت

وجود شهامتی سنجیده و حساب شده برای دستیابی به موفقیت ضروری است. ترس بزرگترین مانع رسیدن به هدف است. رویارویی با ترسهای خود را جزئی از عادت هایتان کنید و در هر شرایطی این کار را انجام دهید.

۱۱۷ قانون سختکوشی

موفقیتها و دستیابی به اهداف با سختکوشی بدست می‌آید. هنگامی که شک دارید موفق میشوید یا نه، سختتر تلاش کنید و اگر به نتیجه نرسیدید باز هم بیشتر تلاش کنید. هنگامی که مشغول کار هستید، تمام مدت کار کنید و وقت تلف نکنید.

۱۱۸ قانون بخشندگی

هر چه بیشتر، بدون انتظار پاداش، به دیگران خدمت کنید، خیر و نیکی بیشتری به شما میرسد، آن هم از جاهایی که اصلا انتظار ندارید. شما تنها در صورتی حقیقتا خوشبخت خواهید بود که احساس کنید به دلیل خدمت به دیگران انسان با ارزشی هستید.



۱۱۹ قانون پذیرش

از فکر و احساس شما را مشخص میکند. ذهن ناخودآگاه ۹۵٪ اینکه چطور با خودتان حرف میزنید، حداقل گفته‌های درونی شما را به عنوان دستور میپذیرد. همواره با خودتان گفتگوهای مثبت، سودمند و موثر داشته باشید، حتی هنگامی که احساس خوبی ندارید.

۱۲۰ قانون خوشبینی

نحوه تفسیر و توجیه تجربیاتتان، تفکرات و احساسات شما را شکل میدهد. اگر عادت کنید در هر موقعیتی به دنبال یافتن نقاط مثبت باشید موفق خواهید شد که یک نگرش فکری مثبت را برای خود پایهریزی کنید و سرانجام هیچ چیز نمیتواند سد راهتان شود.



درباره فراتک :

سابقه فعالیت شرکت داده پردازی فراتک پاژ و اعضای مؤسس آن به سال ۱۳۸۳ باز می گردد. در این سالها با گروهی از متخصصان در زمینه طراحی سایت و سیستم های نرم افزاری تحت وب ، ویندوز و موبایل فعالیت های تخصصی خود را با استفاده از آخرین، به روز ترین و بهینه ترین تکنولوژی های روز دنیا به پیش برده ایم تا بتوانیم مشتریان خود را متمایز از سایر رقبایشان در این عرصه نشان دهیم. در حال حاضر حدود ۲۰ نفر متخصص، به استخدام رسمی شرکت درآمده و افتخار همکاری با این عزیزان را داریم و در این سالها نزدیک به ۹۵۰ سایت تحت وب را طراحی، پیاده سازی و به اجرا رسانده ایم و با توجه به بازخورد کارهای انجام شده از مشتریان عزیزمان و تجربه ای که متخصصان ما کسب کرده اند، می توانیم این اطمینان را بدهیم که آنچه توسط فراتک انجام می شود برای ما افتخار و برای شما عزیزان رضایت را به همراه خواهد داشت.

برخی از مشتریان فراتک :

نمونه های سازمانی: • دانشگاه پیام نور مشهد • سازمان تعاون روستایی خراسان رضوی • آستان قدس رضوی (موقوفات ملک) • شهرداری بجستان • موسسه پیوند علم و صنعت امیرکبیر • فدراسیون مشاوران کشورهای اسلامی • شرکت تعاونی کشاورزی کشاورزان مشهد • موسسه آموزش عالی آزاد مهندسان • صندوق مهر رضا خراسان رضوی

نمونه های شرکتی: • آبیوه ساندیس • محصولات غذایی اروم آدا • کارخانه مشهد دوام • کارخانه فرش نگین مشهد • کارخانه محصولات غذایی مسما • محصولات غذایی شهر بابانا • کارخانه مشهد سرما • صنایع روشنایی سوتارا • هتل مدینه الرضا • هتل الماس نوین • هتل کوثر • محصولات غذایی سید • ادویه جات ضامن • شرکت عمارت هشتم • شرکت فراسوی شرق • مهندسی مشاور کاوش پی مشهد • مجموعه تفریحی گردشگری چالیدره • گروه تولیدی مبلمان چوب سنگ • صنایع چوب و مبلمان گوهر • تشک طبی باراد • شرکت اطلس ماشین پلیمر • بازرگانی برق و کابل مغان • فناوری های راهبردی آریاز • نگین زعفران • کارخانه قند چناران • محصولات دوریکا • محصولات غذایی دهکده خرم و صدها مشتری دیگر...

برای مشاهده رزومه کامل و بررسی نمونه کارهای انجام شده لطفا به www.faratechdp.com مراجعه نمایید.



915 - 645 45 47
051 - 3609 70 10
WWW.FARATECHDP.COM

داده پردازی
فراتک
WWW.FARATECHDP.COM
طراحی سایت
و سیستم های نرم افزاری تحت وب



برخی از نمونه کارها



موسسه پیوند علم و صنعت امیرکبیر
www.lsta.ir



آستان قدس رضوی (موقوفات ملک)
www.moghoofatemalek.ir



دانشگاه پیام نور مشهد
www.pnum.ac.ir



شهرداری بجنستان
www.bajestan.ir



صنایع روشنایی سوتارا
www.sootara.ir



گروه صنعتی مشهد دوام
www.mashdadam.com



کارخانه محصولات غذایی مسما
www.mosama.ir



محصولات غذایی شهر بابانا
www.shahrbabana.com



کارخانه مشهد سرما
www.mashdsarma.ir



شرکت فرش نگین مشهد
www.negincarpet.com



شرکت پارس باراد
www.barad.com



شرکت فراسوی شرق
www.farasooyeshargh.com



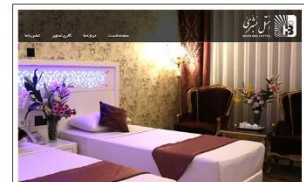
هتل کوثر
www.kowsarhotel.co



هتل مدینه الرضا
www.madinahalreza.com



هتل الماس نوین
www.almasnovin.com



هتل بوشری
www.boshrahotel.ir

با تجربه طراحی و پیاده سازی بیش از ۹۵۰ وب سایت

(سایر نمونه کارهای ما را در آدرس www.faratechdp.com ببینید)



برخی از نمونه کارها



فروشگاه اینترنتی مدیا سنتر
www.mc24.ir



فروشگاه ماشین های اداری حسن پور
www.hsoonshop.com



فروشگاه ایسوس سنتر نمایندگی محصولات ایسوس
www.asuscenter.ir



فروشگاه اینترنتی هیلا مارکت
hilamarket.com



گروه صنایع غذایی مکت
www.maxxfoodco.com



شرکت عمارت هشتم شرق
www.emarathashtom.ir



محصولات غذایی اروم آدا
www.urumada.com



شرکت رادان صنعت شرق
www.radan-ir.com



گروه تولیدی شفیخ سازه
www.3s-pars.com



وب سایت حجت الاسلام والمسلمین ماندگاری
www.berangekhoda.ir



اطلس ماشین پلیمر
www.atlasmachinepolymer.com



شرکت مهندسی مشاور کاوش پی مشهد
www.kavosh-pay.com



شرکت بازرگانی برق و صنعت مغان
www.moghantrade.com



فناوری های راهبردی آریاز
www.ariaz.ir



شرکت حمل و نقل هوایی زنجیره طلایی ایران
www.agc-air.com



شرکت Vip Prestige
www.vipprestige.ir

با تجربه طراحی و پیاده سازی بیش از ۹۵۰ وب سایت

(سایر نمونه کارهای ما را در آدرس www.faratechdp.com ببینید)

915 - 645 45 47
051 - 3609 70 10
WWW.FARATECHDP.COM

داده پرداز
فراتک
WWW.FARATECHDP.COM
طراحی سایت
و سیستم های نرم افزاری تحت وب



طراحی حرفه ای و تخصصی وب سایت و فروشگاه های اینترنتی

طراحی سایت مهمترین و محوری ترین فعالیت شرکت داده پردازی فراتک محسوب می شود. تاکنون افتخار پیاده سازی بیش از ۹۵۰ نمونه طراحی سایت داشته ایم. ما طراحی سایت شما را با استفاده از آخرین تکنولوژی های روز دنیا و منطبق بر نوع فعالیت و زمینه کاری شما انجام می دهیم تا وب سایت شما که جلوه و نماد موقعیت حرفه ای شرکت شما است جایگاه مناسب خود را در فضای مجازی کسب نماید.



بازاریابی اینترنتی و ارائه راهکارهای تبلیغات اینترنتی

اگر به دنبال فروش بیشتر و یا برندینگ هستید بازاریابی اینترنتی یکی از جدیدترین و ارزاترین روش ها در مقایسه با بازاریابی سنتی است. با افزایش چشمگیر شمار مخاطبان اینترنت که هر لحظه رو به افزایش است و با توجه به قابل دسترس بودن اینترنت در سراسر نقاط جهان، امروزه کلیه صاحبان کسب و کار نیز ترجیح می دهند تا بازاریابی خود را از طریق اینترنت و با هزینه ای بسیار مناسب پیگیری نمایند.



خدمات ما در زمینه راهکارهای تبلیغات اینترنتی:

- ✓ تدوین استراتژی بازاریابی اینترنتی
- ✓ تبلیغات هدفمند اینترنتی
- ✓ بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو (seo)
- ✓ بازاریابی در شبکه های اجتماعی (وب، موبایل)
- ✓ ایمیل مارکتینگ
- ✓ تبلیغات در گوگل (google adwords)

نرم افزارهای اندروید و اپلیکیشن های موبایل

با توجه به گسترش روز افزون تلفن های هوشمند همراه و روش های متفاوت تبلیغات، بسیاری از صاحبان کسب کار و کارفرمایان ضرورت ورود به بازارهای نوین و شیوه های تبلیغاتی جدید را احساس کرده اند. امروزه میزان دسترسی به اینترنت از طریق موبایل نسبت به دستگاه های دیگر مانند لپ تاپ و کامپیوتر پیشی گرفته و سرعت رشد آن بسیار سریع است. شرکت داده پردازی فراتک با داشتن متخصصان مجرب در زمینه طراحی و ساخت نرم افزار و اپلیکیشن های موبایل، تمامی نیاز های شما را در زمینه برنامه نویسی و تولید نرم افزارهای موبایل بر طرف خواهد کرد.



بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو (سئو)

سئو به معنی انجام تمام فرآیندهایی است که باعث می شود سایت شما نتایج بهتری را در گوگل و سایر موتورهای جستجو کسب کند.



سامانه ارسال و دریافت پیامک (sms panel)

سامانه پیام کوتاه (پنل پیامک)، نرم افزاری تحت وب است که امکان ارسال پیام کوتاه به صورت انبوه و یا تکی را فراهم می سازد.



میزبانی وب سایت (هاست) و ثبت دامنه

میزبانی از وب سایت های طراحی شده توسط فراتک، به صورت اختصاصی برای مشتریان فراتک در داخل و خارج از کشور ایران.



طراحی و پیاده سازی نرم افزارهای تخصصی و اتوماسیون های اداری

پیاده سازی این سیستم ها در راستای صرفه جویی در زمان و استفاده بهینه از وقت و منابع از دیگر خدمات شرکت فراتک می باشد.



طراحی و ساخت اپلیکیشن اندروید :

(به سادگی صاحب نرم افزار اندروید اختصاصی کسب و کار خود شوید)

موبایل ها و تبلت ها هم مانند هر کامپیوتری دارای نرم افزارها و برنامه های کاربردی متنوعی هستند که به آنها (اپلیکیشن) یا به طور مختصر App گفته می شود. اپلیکیشن موبایل بسته به سیستم عامل موبایل یا تبلت ممکن است برپایه اندروید، iOS و سیستم عامل های دیگر باشد. امروزه اندروید به عنوان یکی از محبوب ترین سیستم عامل های تلفن همراه شناخته می شود و اپلیکیشن اندروید از پرکاربردترین اپلیکیشن هاست که در شرکت داده پردازی فراتک بصورت اختصاصی برای شما طراحی و اجرا می شود.

طراحی اپلیکیشن سمینار و کنفرانس

طراحی نرم افزار اندروید کنفرانس و سمینار با امکانات بسیار خوبی مانند نام نویسی، پرداخت، زمانبندی، سخنرانان، محورها، برگزار کنندگان و ...



ساخت اپلیکیشن موبایل فروشگاه اینترنتی

اپلیکیشن فروشگاه جهت معرفی و فروش محصولات بسیار مناسب است. خرید محصول آسان انجام می شود و کلیه اتفاقات فروش در داخل اپلیکیشن انجام می گیرد.



طراحی اپلیکیشن رستوران و سفارش غذا

این اپلیکیشن با دو نوع کاربری داخلی (جهت دریافت سفارش مشتریان داخل رستوران) و همچنین خارجی (جهت دریافت سفارشات بصورت اینترنتی و یا از طریق پیامک) استفاده می شود.



ساخت اپلیکیشن معرفی شرکت یا محصول

ساخت اپلیکیشن برای معرفی شرکت یا محصول که امروزه تبدیل به جایگزینی بسیار مناسب برای کاتالوگ و CD های مالتی مدیا است.



اپلیکیشن بر اساس مکان فعلی موبایل

در این نوع اپلیکیشن اصل نرم افزار براساس موقعیت فعلی کاربر بوده و کاربران می توانند بنا به موقعیت مکانی خود، سرویس دریافت کنند. مانند اپلیکیشن های تاکسی یاب و ...



طراحی نرم افزار اندروید خبری

این نوع اپلیکیشن برای وب سایت های خبری و وب سایت هایی که محتوای قابل ارائه ای دارند مورد استفاده قرار می گیرند.



طراحی اپلیکیشن با ایده شما و انحصاری

طراحی و ساخت اپلیکیشن اندروید براساس نیاز و ایده شما به شکل اختصاصی برای اشخاصی که به دنبال ساخت نرم افزار به صورت اختصاصی هستند.



طراحی اپلیکیشن هتل ها

طراحی نرم افزار اندروید هتل ها شامل معرفی هتل به همراه تصاویر کلیه بخش های هتل، همچنین مسیریابی مسافران هتل از طریق نقشه داخل نرم افزار موبایل و همچنین نمایش نقاط گردشگری.

